



Pint of Science en Reus (Tarragona) , <https://pintofscience.es>

py, Emotions, and the Culture of Self-Help. California University Press.

López-Cantos, F. (2017a) «Comunicación pública de la pseudociencia: homeópatas y orgonitas 2.0». *Razón y palabra*, 21 (1\_96).

<http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/836>

López-Cantos, F. (2017b) «El discurso de la felicidad de las terapias alternativas en Facebook». *Razón y palabra*, 21 (3\_98).

<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/953>

López-Cantos, F. y Maestre-Gasteazi, A. (2019) «Fake pictures. Falsificación de imágenes científicas y avances actuales en el análisis forense. Análisis de casos». *Perspectivas de la Comunicación*, en prensa.

López-Cantos, F. y Millán-Yeste, J. (2018) «La difusión de discursos pseudocientíficos en la radio pública española. El programa Complementarios de RNE-Radio 5». *Revista latina de comunicación social*, 73.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1257>

Moreno-Castro, C. y Lopera-Pareja, E. (2016) «Comparative study of the frequency of use of natural therapies among the Spanish population and their public image on digital media». *Procs of 14th Intl conf on public communication of science and technology (PCST)*. Estambul, Turquía.

<https://pcst.Co/archive/paper/2623>

Moreno-Castro, C.; Corell-Doménech, M. y Camañó-Puig, R. (2019) «Which has more influence on perception of pseudo-therapies: the media's information, friends or acquaintances opinion, or educational background?». *Communication & Society*, 32(3), 35-49.

Post, S. (2015) «Scientific objectivity in journalism?

How journalists and academics define objectivity, assess its attainability, and rate its desirability». *Journalism*, Vol. 16 (6), pp. 730-749.

Resnik, D. (1998) «Problemas y dilemas éticos en la interacción entre ciencia y medios de comunicación». *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, 13.

<http://quark.prbb.org/13/013059.htm>

Roger-Monzó, V. y Martí-Sánchez, M. (2019) «Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016)». *El profesional de la información*, 28 (2).

<https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.16>

### La ciencia sale de bares

La divulgación científica está en uno de sus mejores momentos y, a la vez, pasando por una de sus épocas más singulares. Grandes divulgadores de la talla de Carl Sagan y nuestro Eduard Punset dejan paso a nuevos expertos.

En los últimos años hemos visto evolucionar de una forma exponencial el concepto de divulgación científica en forma de monólogos, *youtubers*, blogueros, escritores e incluso los doctores *seniors* de siempre que, ahora con un tono más ameno, nos hacen llegar los descubrimientos científicos a todos aquellos que no tenemos un amigo o pariente en el laboratorio.

En esta época tan intoxicada de información, en la que todos contamos con herramientas para aumentar nuestro conocimiento, a menudo no disponemos de tiempo para controlar su consumo. La obligación de los divulgadores, como si la de un padre se tratara, ra-

dica en hacernos llegar aquellos temas que nos harán mejores como sociedad. Nuestro avance depende muy en gran parte de la cultura, del conocimiento y de la capacidad de analizar todo eso.

El avance de una enfermedad, la evolución de los tratamientos, la mejora en materiales y en tecnología..., todo eso es posible gracias a la investigación científica, y el público más interesado en conocer esos avances es precisamente el que menos contacto tiene con ella. Entre las numerosas alternativas de divulgación del conocimiento, se encuentra la asociación *Pint Of Science*.

Este equipo se encarga todos los años de compartir con el gran público las investigaciones que se están llevando a cabo en las instituciones de nuestras ciudades. En España ya son cinco años de trayectoria, pero el proyecto cuenta con un par de años más de historia en otros lugares.

La idea surgió de otra actividad similar pero, digamos, con el objetivo inverso. En el año 2012, dos neurocientíficos del *Imperial College* de Londres, Michael Motskin y Praveen Paul (ahora compañeros de *Pint Of Science* en el Reino Unido), participaron en una actividad en la que invitaron a pacientes y futuros pacientes de párkinson y alzhéimer a visitar los laboratorios donde se estaban estudiando sus patologías y los progresos acerca de sus tratamientos.

El éxito fue inesperado, aquellas personas mostraron tal interés, y la actividad fue tan provechosa, que estos dos citados pioneros ingeniaron la idea de lo que es ahora este proyecto. El primer festival bautizado ya como *Pint Of Science* tuvo lugar en 2013 en unos cuantos bares de Londres.

Dos años después, en 2015 y de la mano de un matrimonio del País Vasco, llegó a nuestro país. Inés Garmendia y Gaspar Sánchez fueron los primeros directores de *Pint Of Science* en España.

El evento, bien llamado *festival* por la frescura y dinamismo que transmite, abarca un amplio campo de ciencias repartidas y coordinadas en diferentes áreas temáticas, asegurándose cada año de ofrecer al público todo un abanico de interesantes ponencias y experimentos. Sin embargo, el incluir la palabra *pinta* en el nombre (en su acepción de ‘unidad de volumen’), y que el escenario principal sean los bares, ha traído siempre cierta controversia a la iniciativa. Tomaban protagonismo el alcohol y lo poco apropiado que era un ambiente de bar para el ámbito académico, eclipsando en gran medida la buena labor realizada.

Y puede que la ciencia no, pero los bares es algo que muchos tenemos en común. Estos locales, ahora anfitriones de este festival divulgativo, forman parte de la cultura popular de muchos países y por eso han sido los elegidos como escenarios de *Pint Of Science*. La ciencia ahora comparte este espacio con el ambiente distendido, con los deportes, con los aficionados a otros entretenimientos, y con el selecto menú que cada uno ofrece.

Superados los hándicaps, este festival se sigue

celebrando cada mes de mayo simultáneamente en numerosas ciudades alrededor del mundo. Una vez al año, los investigadores de nuestras ciudades salen de su laboratorio a contar a todos los interesados los avances científicos más actuales. **Una vez al año, ¡la ciencia se va de bares!**

Ana Peña

Edición Blog *Pint Of Science* España

### Cuatro misterios en tierras malagueñas

Grabación de *El Club de los Curiosos* en el teatro del folclore de Benagalbón<sup>2</sup>.

Coincidiendo con la celebración de la «Noche en blanco» de Rincón de la Victoria, el primer programa de junio de *El Club de los Curiosos* fija su atención en cuatro relatos que se asocian al imaginario malagueño: *el Ídolo de la fertilidad* de Almargen, *el Cementerio de San Miguel* en Málaga, *la Cripta de los Gálvez* de Macharaviaya y *la Cueva del Tesoro* en Rincón de la Victoria.

El programa se articula en cuatro bloques, que coinciden con la exposición del núcleo de cada relato. Esto se hace en torno a una mesa en la que participan varios invitados, los cuales, tras la mencionada exposición y a partir de una pregunta que se lanza para motivar a la participación, van aportando sus puntos de vista sobre cada tema.

A las cuatro historias les subyacen fenómenos sobrenaturales que se funden con problemas que solucionar y referencias diversas del mundo de a pie. *El Ídolo de la fertilidad de Almargen* es una piedra de forma fálica dotada de ojos que fue descubierta en 1992 coincidiendo con la realización de unas obras de remodelación. Tras vicisitudes varias, acabó como pieza de museo accesible a los asistentes para ser tocada. *El Ídolo* pasó de ser «útil» para favorecer las cosechas y el cuidado de la ganadería a incrementar la probabilidad de embarazos. A la posibilidad de entrar en contacto con la piedra, por parte de cualquiera de los miembros de una pareja, se sumó el «efecto Pigmalión», según el cual, si se piensa que algo puede ocurrir, se incrementa la probabilidad de llevar a cabo conductas que faciliten que un objetivo perseguido acontezca. Así, poder concebir porque se cree en la posibilidad de conseguirlo se fue convirtiendo en un estímulo que fomentaba la esperanza y liberaba de angustia a personas que deseaban tener descendencia y que creían tener problemas para conseguirlo.

En un escenario bien diferente, el del *Cementerio de San Miguel* en Málaga, se narran leyendas como las de los niños «Antoñito y María Marta», o la escritora «Jane Bowles», que constituyen llamadas de contacto entre este mundo y un potencial *más allá*. Durante la grabación se señala que este cementerio es un núcleo singular de fenómenos extraños, llegándolo a calificar de ejemplo claro de expresión de «fauna paranormal». El caso es que, a través de ejemplos como los mencionados, parece que comienzan a acontecer en el cementerio escuchas de lamentos o visiones