

Acobiomol

El Diario de Cádiz y *La Voz Digital* se hicieron eco de la condena de cuatro años y medio de cárcel para los creadores del Acobiomol, un producto que se vendía como cura milagrosa contra el cáncer. Los condenados son los dos fabricantes del producto, que se comercializaba con el nombre de Neovit, y dos médicos que recetaban el supuesto fármaco.

El tribunal ha encontrado conducta engañosa y lo suficientemente convincente para sus víctimas, con una documentación y apariencia profesional totalmente falsa, con la que consiguieron vender un producto que no cumplía las expectativas que anunciaba. La condena ha sido menor debido a que no provocó efectos secundarios y que nunca se llegó a sustituir el tratamiento real.

Además de la condena, los condenados deben indemnizar a nueve familias afectadas con un total de 108 000 euros, cuya cuantía deberá ser pagada en un 90% por los fabricantes y el resto por los facultativos.

El Escéptico Digital cumple 10 años

El número de agosto de *El Escéptico Digital* conmemoraba el décimo aniversario del boletín. Desde su inicio, el 12 de agosto del año 2000, la publicación ha tenido tan buena acogida que en su primer año se superaron los mil suscriptores. En la actualidad estas cifras sobrepasan los 7500 receptores.

A la dirección de Pedro Luis Gómez Barrondo le siguieron las de Óscar David Sánchez Jiménez y Vicente Prieto. En la actualidad está dirigido por Luis Javier Capote Pérez, que lleva cinco años al frente y se prevé que en el 2011 pueda sacar el número 250. El editorial que celebra el aniversario dice:

“Este mes el boletín se ha retrasado un poco en su salida, ya que en lugar de hacerlo el primer fin de semana de cada mes, lo ha hecho con fecha del día 12. El motivo ya fue anunciado hace unos meses: “el 12 de agosto de 2000 veía la luz el primer número de *El Escéptico Digital*”. Su filosofía aparece plasmada en el texto que se reproduce a continuación:

ARP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico, en su compromiso por ofrecer una información veraz sobre la ciencia y la pseudociencia, ha creado el boletín electrónico *EL ESCÉPTICO* para difundir a través de Internet informaciones que pueden ser de interés para mucha gente.

Tras más de un mes de pruebas, *EL ESCÉPTICO* nace con la intención de completar la oferta informativa de ARP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico, que edita desde hace dos años una revista dedicada al desarrollo del pensamiento crítico, de la reflexión y la duda en torno a las afirmaciones extraordinarias.

Este boletín informará de noticias relacionadas con el mundo de la ciencia, la pseudociencia y el escepticismo, como paso previo a los debates que en torno a las mismas puedan suscitarse en la revista impresa y, en un futuro cercano, en otros foros de Internet que cree la sociedad para que sus socios y simpatizantes puedan expresar sus opiniones.

Esta exposición de motivos sigue siendo, diez años después, tan válida como lo fue el día en que se publicó. Así pues, solamente queda renovarla para la próxima década, agradeciendo profundamente a quienes fundaron el boletín, a quienes lo continuaron y a quienes contribuyen al mismo, así como a quienes lo reciben, su esfuerzo, su participación, sus críticas y su presencia. Ahora, a por otros diez años de divulgación y escepticismo”.

Desde *EL ESCÉPTICO* queremos felicitar a los responsables de *El Escéptico Digital* y a sus lectores, sin quienes no sería posible.



Félix y Víctor durante la presentación del libro.

¡Vaya Timo! en la feria del libro de Pamplona

El pasado 5 de junio fue presentado en un stand de la feria del libro de Pamplona el libro *La Homeopatía ¡Vaya Timo!* de Víctor Sanz. El acto, al que asistió numeroso público que superó el aforo en algunos momentos, contó con la presencia de Félix Ares de Blas. Antes de presentar al ponente, el presidente de ARP- SAPC explicó brevemente los objetivos de la asociación.

Tal y como recogió *El Diario de Navarra*, el médico hizo un repaso de las afirmaciones que realiza la homeopatía, y explicó por qué son falsas. La presentación tuvo divertidas anécdotas, como la de sus pacientes, que le asaltan por la calle pidiéndole que no les toque la homeopatía, que les va muy bien para la tendinitis. También desmontó

otros tópicos, como que los homeópatas dedican más tiempo a sus pacientes, pues esto no es cuestión de la terapia, sino de las dificultades con que se encuentran los profesionales de la seguridad social. Por último denunció que la homeopatía se venda y anuncie en farmacia, y la receten médicos colegiados.