



CASOS INSÓLITOS

Que un perro muerda a un hombre no es noticia. A no ser, claro, que el animal sea propiedad de alguien muy famoso, o que lo sea la persona que sufrió el mordisco

Pero que un hombre muerda a un perro sí es noticia, independientemente de quién sea el dueño del perro o lo famoso que sea el atacante. ¿Y por qué es una

MODAS INFORMATIVAS

También se da el caso de que la sociedad se sensibiliza hacia unos temas y pierde interés por otros.

Así, todos hemos sido testigos de épocas con una superabundancia de noticias referentes a algún tema en concreto, que daban cuenta de un fenómeno nuevo y desconocido que estaba alcan-

zando proporciones desmesuradas, para después comprobar que ello no era cierto, sino tan sólo tratarse de sucesos que jamás habían merecido la atención de los medios. A veces es el estreno de una película la que desencadena la sensibilidad social hacia un tema en particular,

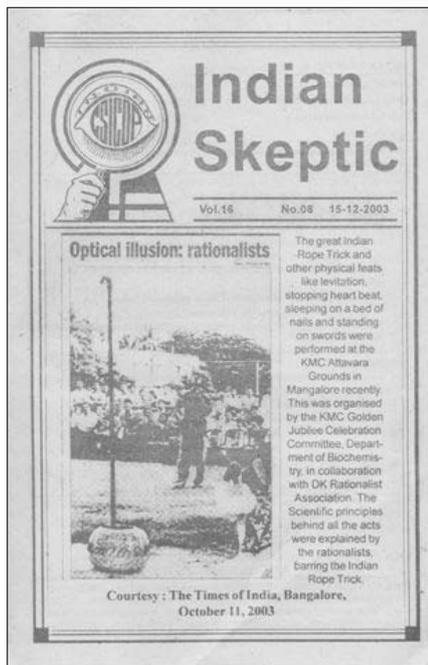
Los sucesos insólitos son inusuales, pero son tan llamativos y son leídos tan ávidamente por tantas personas, que tienen un gran atractivo para los periódicos, con tantas páginas por llenar y con la necesidad de captar el interés de los lectores

como por ejemplo, impactos de meteoritos o asteroides contra la Tierra.

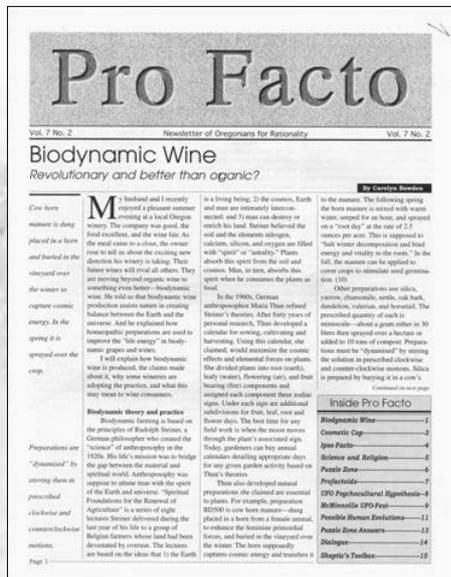
También debido a la así llamada Responsabilidad Social Corporativa, algunas empresas se autoexigen la mejora de su capacidad productiva con un gran compromiso ecológico y de respeto al medio ambiente. Evidentemente es un acto muy positivo siempre que la empresa así lo asuma con seriedad, lo que no siempre sucede, sino que muchas veces se convierte en una mera herramienta propagandística.

Sirva como ejemplo el caso que presenta la revista Pro Facto (boletín escéptico del estado de Oregon, en los EEUU), que en su vol. 7 nº 2 habla sobre un nuevo y revolucionario sistema empleado en unos viñedos locales, que producen vino "biodinámico". Un paso más allá que supera al vino "orgánico" que producían hasta la fecha. Este nuevo método "ayuda a la natura-

También existen muchas personas a las que les encanta aparecer en los medios de comunicación. A cualquier precio y bajo cualquier excusa. Creen que es un paso necesario (y suficiente) para lanzar su carrera hacia la fama y el estrellato. Y aunque a menudo realmente acaban "estrellados", basta acercarse uno de estos individuos a algún medio poco escrupuloso para generar, de inmediato, algún caso insólito con el que rellenar un espacio.



En la India, por ejemplo, todavía son noticia los múltiples casos de levitación, de detenciones del latido del corazón, postraciones en camas de clavos, o incluso el célebre caso de la cuerda que se iza y se yergue a voluntad del flautista, según menciona la revista Indian Skeptic (vol. 16, nº 8) que señala en su primera página que una asociación racionalista ha reproducido todos esos trucos en un congreso abierto al público, explicando además qué principios físicos subyacen bajo todas esas acciones. Pero no importa. Cada nuevo caso que se produzca provocado por un charlatán, dispondrá de un espacio en muchos medios, que se harán eco del suceso.



EDIOS DE COMUNICACIÓN

leza a crear un equilibrio entre la Tierra y el Universo mediante el empleo de preparaciones homeopáticas que mejoran la "energía vital" en las viñas biodinámicas...

COMBINACIÓN DE AMBAS...

Abducciones. Un hecho que fue insólito y del que la prensa se hizo abundante eco hace ya algunos años. Ahora, o bien los extraterrestres ya no precisan más cobayas humanas, o muchas personas recurren a otro tipo de excusas para justificar una noche de juerga. Betty Hill, que contribuyó a popularizar los secuestros de humanos por parte de alienígenas, ha fallecido recientemente a la edad de 85 años (*The Newsletter of the New Mexicans for Science and Reason*, vol 10); su abducción junto a su marido en 1961 protagonizó muchas portadas de periódicos durante mucho tiempo, generando muchos casos similares.

EL PAPEL DE LA ESTADÍSTICA

A veces también la estadística juega su papel en la historia. Dos accidentes de aviación seguidos pueden generar una alarma social desmesurada, como se ha visto este verano del 2005, aunque sólo se trate de una coincidencia desafortunada en una espiral descendente de víctimas mortales por accidente de aviación por kilómetro recorrido.

El *Rational Inquiry* (vol.10 nº 1) denuncia la aparición en un periódico de tres "expertos psíquicos" que, conociendo la meteorología típica de la zona y confiando en que la estadística les fuera favorable,



LA CIENCIA EN LOS MEDIOS

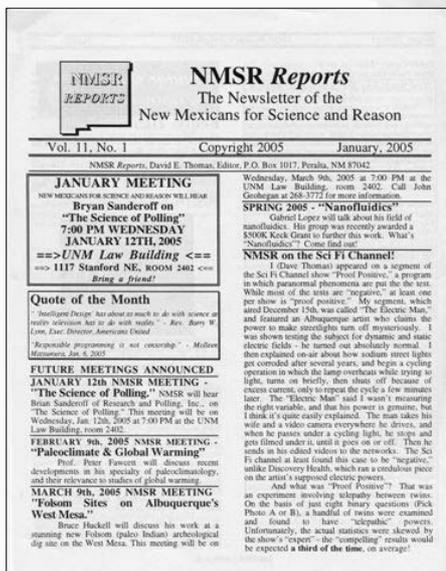
Como señala David Morrison (*Skeptical Inquirer*, de marzo/abril de 2005), muchos observadores de prensa científica han notado en los comunicados y artículos publicados en los medios de comunicación una tendencia creciente a exagerar la singularidad y la importancia de nuevas investigaciones. Es el caso de recientes hipótesis alternativas sobre el calentamiento/enfriamiento global, por ejemplo, o las notas de prensa que proporciona la NASA vía correo electrónico, que comunican cualquier pequeño suceso que se produzca en cualquier ámbito de la agencia para que parezca que es una noticia de gran interés.

Y, por supuesto, la ciencia tampoco se escapa al tratamiento general que se le dispensaría a cualquier noticia, con la agravante de que a la ciencia se le supone una mayor repercusión social. Si un

Muchos observadores de prensa científica han notado en los comunicados y artículos publicados en los medios de comunicación una tendencia creciente a exagerar la singularidad y la importancia de nuevas investigaciones

equipo de investigación quiere que su trabajo aparezca en los medios de comunicación, sólo debe añadir a un comunicado de prensa que muy pocos redactores entenderán, alguna coletilla que advierta que esta línea de investigación podrá servir en un futuro para encontrar nuevos métodos para curar el cáncer, o que abre nuevos caminos para entender el Universo. Es un recurso bastante útil para obtener un puesto destacado en prensa y obtener un cierto reconocimiento social, aunque seguramente efímero.

Lamentablemente, no resulta nada sencillo calibrar la magnitud de cada noticia científica que aparece en la prensa generalista, y, por tanto, debemos incrementar nuestro escepticismo y espíritu crítico y esperar la evaluación de los medios más especializados. Sin embargo, los que más o menos nos dedicamos a la divulgación de ciencia o tenemos cierta relación con ella, seremos requeridos para comentar y analizar el alcance de este tipo de noticias, y siempre solemos recomendar prudencia y esperar nuevos datos, intuyendo la improbabilidad de que se trate de algún avance revolucionario. Pero así nunca lograremos aparecer en la prensa. La normalidad no es noticia. La cautela no es noticia.



ese estado apenas una semana después de la predicción. No sabemos si predijeron la nefasta acción del Katrina, pero imaginamos que no.