

CREENTES

COMPULSIVOS



En esta misma sección, en el número anterior de esta revista, veíamos cómo el *marketing* pretendía satisfacer nuestras necesidades y deseos, y cómo éstos podían clasificarse según fueran *concretos, inconcretos e irrealizables*.

En esta ocasión vamos a profundizar sobre los deseos *irrealizables*, que son aquellos que tratan de ser colmados mediante productos que caen de lleno en el misticismo y las pseudociencias. Dentro de este tipo de deseos podemos establecer aún una subdivisión clasificándolos en función de alguno de estos grandes "atractores" o grupos:

Grupo 1

La idea de la mortalidad y que todo acabe ahí no es del todo satisfactoria. Nos gustaría ser *inmortales*. Y además volver a ver a todos nuestros ascendientes que fallecieron antes. Eso estaría bien.

Grupo 2

Los deseos insatisfechos y la impotencia nos provocan frustraciones y un malestar insoportable. Nos gustaría que existieran *poderes mágicos*, místicos, o mentales, o de cualquier otro tipo, capaces de arreglar las cosas adecuadamente a nuestro gusto (superando las limitaciones de la aburrida y torpe ciencia "estándar").

Grupo 3

Existen personas que desean, y además provocan, nuestras desdichas. Debemos *defendernos o/y contraatacar*. De manera rápida y fulminante. Pero también podríamos estar dispuestos a esperar hasta incluso después de la muerte, si el castigo es ejemplar y a nosotros no nos causa problemas. Muchísima gente debe ser castigada.

Grupo 4

El sexo (o el amor, en función de las hormonas implicadas) es una actividad que nos apetece practicar. Nos gustaría *ser irresistibles* para una persona, o muchas, del sexo opuesto (o del mismo, dependiendo de las preferencias individuales).

¿RELIGIÓN O PSEUDOCIENCIAS?

Las religiones en general, suelen ser productos que, *sin coste aparente*, satisfacen todas o varias de las premisas. Pero en algunos ámbitos culturales no gusta a algunos ser tildados de "religiosos" por la vertiente retrógrada o anticuada de este término.

sin coste aparente, satisfacen todas o varias de las premisas. Pero en algunos ámbitos culturales no gusta a algunos ser tildados de "religiosos" por la vertiente retrógrada o anticuada de este término.

Pero no hay problema, ya que para eso existe toda una amplia gama de creencias capaces de satisfacer igualmente (o mejor, ya que son creadas *ex profeso*) todas las necesidades anteriormente citadas. Incluso a veces alguna de esas creencias entra en franca contradicción con otras igualmente aberrantes, pero no pasa nada: siempre se encontrará el modo de encajarlas en algún sitio.



Archivo

The Need for Skepticism in Nigeria

LEO ROWE

Nigeria is a very religious country with most of its population mired in superstition. This is not limited to the illiterate rural folks but is also applicable to the urban elite and literati. In Nigeria there is a strong and widespread belief in *juju* and charms, witchcraft, ghosts, astrology, divination, reincarnation, miracles, private revelation, fortunetelling, etc. These beliefs are fostered and reinforced by the many prophets and prophets, gurus, miracle workers, faith healers, and soothsayers that lurk in every nook and cranny of our cities and countryside.

These charlatans claim to have divine powers—the power to bilocate and predict the future, the ability to heal all diseases—even AIDS—and the power to make people rich or live longer.

All of this happens despite the fact that these beliefs and claims have not stood the test of time, science, and reason, and that contradictory evidence emerges every day. We have yet to see an organized and coordinated attempt to challenge and unmask these scientific pretensions and irrationalities.

Instead, our schools, colleges, and universities as well as the local newspapers and film industry have continued to misinform the public by distorting science and packaging and presenting pseudoscientific beliefs as genuine science. In fact, some of our scholars have gone to the extent of defending these paranormal claims as "African Science," snanting skeptics as Western apologues.

There is an enormous need for skepticism in Nigeria in order to identify, separate, and distinguish the pseudoscientific from the scientific in the so-called "African Science."

in the name of witchcraft and bring succor to a number of girls and ladies whose social and marital prospects are in great peril because they are believed to be *Oshun* (a child that comes and goes) or *manmanu* (a mermaid or water spirit).

The skeptical view will therefore help improve the quality of life of the people by improving the quality of what they know, what they believe and accept, and facilitate the process of change and secularization of our society, particularly in this era of African renaissance.

At the last World Humanist Congress, I participated in the session on combating superstition. I was delighted with the spirited efforts being made by the Committee for the Scientific Investigation of Claims of the Paranormal (CSICOP) in America and Asia to promote the cause of reason and science. Inspired by their noble and courageous in-

SKEPTICISM IN NIGERIA
Continued on page 11

CONTENTS	
The Need for Skepticism in Nigeria	1
LEO ROWE	
Atlantic No way, No how, No where	2
KERIN CHRISTOPHER	
Shroud of Turin Books	5
TIMOTHY BINGA	
How Far Can Critical Thinking Be Extended?	6
PAUL ROWE	
Living Skepticism	15
BENJAMIN BARNHART	
INVESTIGATIVE FILES	
The Sacred Cloth of Oviedo	10
JOHN SICKLES	
INQUIRIES	
Transgressing the Boundaries	12
LEVIN	
REALITY CHECK	
The Epidemiology of Religion	13
VICTOR STENGER	
GROUP NEWS	
KEVIN CHRISTOPHER	14

Un ejemplo de tal cosa sería lo que aparece en el *Skeptical Briefs* (vol.11 n° 3), que narra el caso del psíquico Carol Schultz, de Chicago (EEUU), del que apareció un anuncio en el periódico *Evening Post*. Tiene el poder de comunicarse con las mascotas fallecidas (¿en qué idioma lo hará? ¿los animales tienen alma? ¿o aura? ¿también pesarán menos al morir?) y narra el curioso caso de un perro que se reencarnó en un gato

El psíquico Carol Schultz estudió el curioso caso de un perro que se reencarnó en un gato

El psíquico Carol Schultz estudió el curioso caso de un perro que se reencarnó en un gato. El anuncio, que incluye las tarifas, no parece que pueda atraer más clientes que aquellos creyentes compulsivos que sean capaces de creer en cualquier cosa.

¿Y DÓNDE QUEDA LA CIENCIA?

Pero existe otro factor que también influye en el alejamiento popular al pensamiento crítico, y es la percepción de la sociedad sobre la ciencia y los científicos.

El *New Zealand Skeptic* (n° 60) apunta un dato ciertamente preocupante. Según un estudio llevado a cabo por el crítico de TV George Gerbner, el 10% de los científicos que aparecen en programas de televisión en horario de *prime-time*, mueren asesinados. Y un 5% son asesinos.

En el caso de las películas de terror, sólo los psicóticos causan más problemas que los científicos, que a



Archivo

su vez generan mayores desajustes que las momias, hombres lobo y zombis juntos.

El científico suele aparecer como un ser obsesionado con una idea (generalmente absurda), y para llevarla a cabo arrasará con todo lo que se ponga por delante (haciéndolo habitualmente con héroes, niños y ancianas). Aparecen como creyentes compulsivos, pero esta vez hacia la ciencia, como si ésta también fuera, a corto o largo término, capaz de solucionar todos los problemas sean del tipo que sean.